



 Informe de

SOSTENIBILIDAD

2024

CONTENIDO

1. Mensaje de gerencia

2. Presentación del informe

3. Grupo IPF

4. Cadena de valor

5. Alcance geográfico

6. Importaciones

7. Gobernanza

8. IpF sostenible

- 8.1. Grupos de interés
- 8.2. Aliados estratégicos

9. Materialidad

- 9.1 Selección de aspectos relevantes en el análisis de materialidad.
- 9.2 Matriz de materialidad

10. Participación ODS

11. Desempeño ambiental

- 11.1 Política de sostenibilidad
- 11.2 Personaje ambiental
- 11.3 Programa de mejora continua
- 11.4 Cumplimiento ley de plásticos de un solo uso
- 11.5 Huella de carbono

12. Gestión de residuos y economía circular

- 12.1. Aprovechamiento de residuos

13. Plan de envases y empaques

14. Recursos hídricos

- 14.1. Consumo de agua
- Estrategias para el uso eficiente del agua

15. Aspecto social

- 15.1 Programa impacto M
- 15.2 Clima laboral
- 15.3 Creación y estabilidad de empleo
- 15.4 Valores que nos conectan
- 15.5 Nuestro compromiso: cero accidentalidades
- 15.6 Compromiso con la educación y el desarrollo profesional

16. Calidad e inocuidad

17. Innovación

18. Aspecto económico

- 18.1 Reconocimiento mejores empresas colombianas
- 18.2 Informe encuesta de satisfacción.

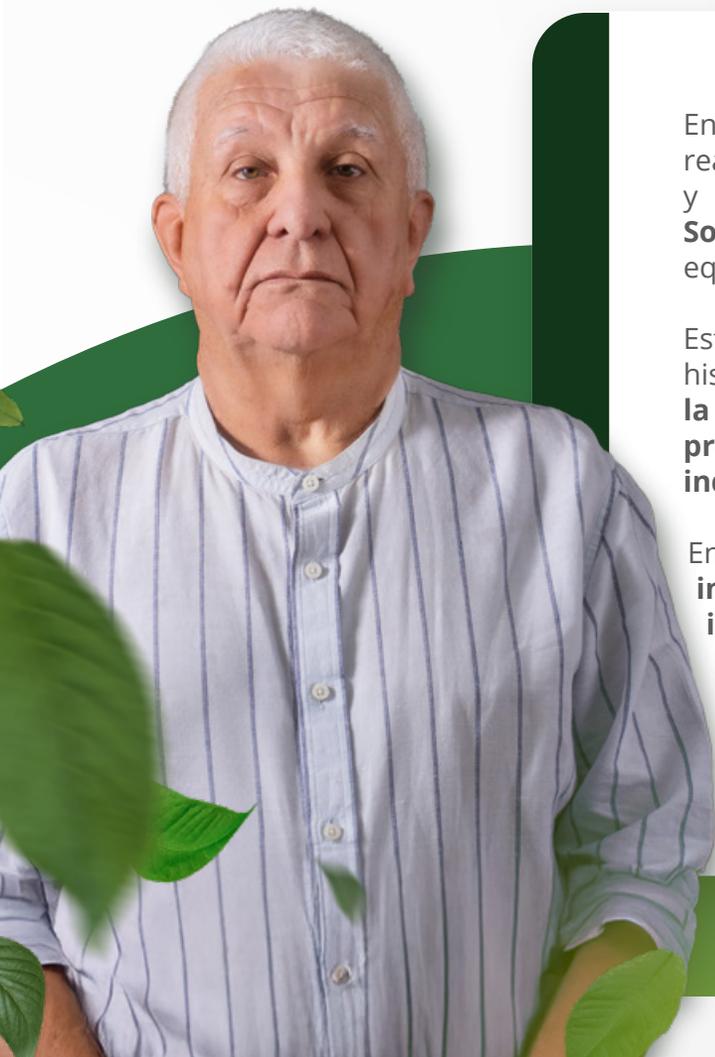
19. Ética empresarial y gobierno corporativo

20. Ciberseguridad

21. Tabla GRI

Mensaje de Gerencia

GRI 2-22



En IPF y Essentiall, cada año representa una nueva oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con un futuro más sostenible, equitativo y próspero. **Me llena de orgullo presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2024**, un reflejo del esfuerzo colectivo de todo nuestro equipo, nuestros aliados y nuestras comunidades.

Este informe no es solo una recopilación de cifras y logros; es una historia viva de cómo, **a través de la innovación, la responsabilidad y la coherencia, seguimos transformando la forma en que producimos, comercializamos materias primas y soluciones para la industria alimenticia en Colombia.**

En este camino, hemos asumido retos importantes: **reducir nuestro impacto ambiental, fortalecer la relación con nuestros grupos de interés, fomentar el bienestar de nuestros colaboradores y generar valor compartido.** Cada avance ha sido posible gracias al compromiso auténtico con la sostenibilidad como eje transversal de nuestra estrategia corporativa. ▶

▶ Gracias por acompañarnos en este recorrido. Los invito a conocer los avances, reflexiones y desafíos que nos trazamos para continuar **construyendo una empresa que evoluciona con sentido y propósito.**

Con entusiasmo y gratitud,

John Jaime Restrepo Builes
Gerente

Presentación del Informe

GRI 12-2,2-3,2-4,2-5,2-14

Grupo IPF presenta este informe de sostenibilidad desde hace 3 años, con el fin de poder compartir a todos nuestros Stakeholders avances, logros, desempeño ambiental, social y económico. El periodo comprendido de este informe es del **1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024** y se elaboró teniendo en cuenta el estándar del **Global Reporting Initiative (GRI)**.



Este informe no solo representa los resultados de nuestras acciones durante el año, sino que también refleja el compromiso que se tiene con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la creación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

Teniendo en cuenta que cada vez estamos enfrentando mayores desafíos globales, entendemos que las empresas tienen un papel crucial en la construcción de un futuro sostenible, es por eso que trabajamos alineados con los objetivos de desarrollo sostenible para contribuir a la erradicación de la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar de las personas.

A lo largo de este informe, se evidenciará un resumen detallado de nuestros esfuerzos en los tres pilares fundamentales: ambiental, social y económico, en cada uno de estos aspectos se implementan estrategias que ayuden a alcanzar nuestros logros propuestos.

Se tiene presente que cada vez tenemos mayores retos para seguir contribuyendo al camino hacia la sostenibilidad, por lo que se seguirá evaluando, adaptando y mejorando todas las prácticas para lograr un impacto positivo que se verá reflejado en nuestros indicadores anuales.

Queremos agradecer a todas las personas, equipos y socios que han hecho posible este avance. Su dedicación y compromiso son fundamentales para seguir avanzando juntos hacia un futuro más verde, justo y próspero.

La información que se presenta en este informe ha sido revisada cuidadosamente y aprobada por la Dirección Administrativa y Financiera, corroborando que la información y datos numéricos son reales. Si surgen dudas referentes a la información que está plasmada en este informe, se pueden dirigir al siguiente correo donde se dará respuesta oportuna: auxambiental@ipf.com.co.

Grupo IPF





Grupo IPF

Por **Grupo IPF** nos referimos a dos compañías, **Ingredientes y Productos Funcionales SAS** y **Essentiall SAS**. Son dos empresas colombianas que pertenecen al sector comercial al por mayor de materias primas y soluciones para la industria alimenticia. Resaltamos que nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja día a día con nuestras buenas prácticas en los temas ambientales, sociales y económicos.

Más de 35 años de experiencia y un equipo profesional, nos permite destacarnos como una empresa confiable y uno de los principales proveedores del sector. **Nuestros productos ofrecen soluciones innovadoras alineadas con las principales tendencias.**



- Brindamos **asesoría técnica y comercial** en el manejo de **materias primas para la industria de alimentos.**



- Estamos **comprometidos** con brindarles a nuestros clientes las últimas **innovaciones del mercado.**



- **Somos aliados estratégicos** de nuestros clientes en el **desarrollo de nuevos productos alimenticios.**



- Contamos con un equipo de **asesores profesionales y expertos** en el manejo de materias primas

Cadena de valor



Cadena de valor

GRI 2-6

Uno de los pilares fundamentales de **LAS EMPRESAS** es la cadena de valor, sabemos que cada eslabón de esta cadena, desde la recepción, producción, almacenamiento y distribución del producto, genera un impacto significativo en nuestra operación, en las comunidades y al medio ambiente.

Nuestra cadena de valor no se limita a los procesos internos de producción; va mucho más allá, abarcando todas las etapas en las que participamos, incluyendo a nuestros proveedores, distribuidores y socios estratégicos. En cada uno de estos pasos, trabajamos con el firme propósito de integrar prácticas sostenibles que no sólo optimicen nuestros resultados, sino que también generen un impacto positivo para todos los actores involucrados.

Estamos convencidos de que una cadena de valor sostenible no solo es una oportunidad para mejorar nuestras prácticas operativas, sino también una forma de contribuir al desarrollo de una economía global más justa, inclusiva y respetuosa con el medio ambiente.



Por esta razón, seguimos comprometidos con la mejora continua de nuestra cadena de valor, buscando innovar, optimizar y reducir los impactos negativos en cada etapa de nuestro proceso. Creemos que, al hacerlo, no solo alcanzamos nuestras metas corporativas, sino que también ayudamos a crear un futuro más sostenible para todos.





Nuestros proveedores son parte fundamental en cada uno de nuestros procesos productivos



Se cuenta con una bodega de almacenamiento de materias primas la cual esta avalada por la secretaria de salud del municipio de Itagui



Contamos con un area de logística la cual es fundamental para la distribución de cada uno de los productos a nuestros clientes



Nuestras materias primas cumplen con los estándares de calidad



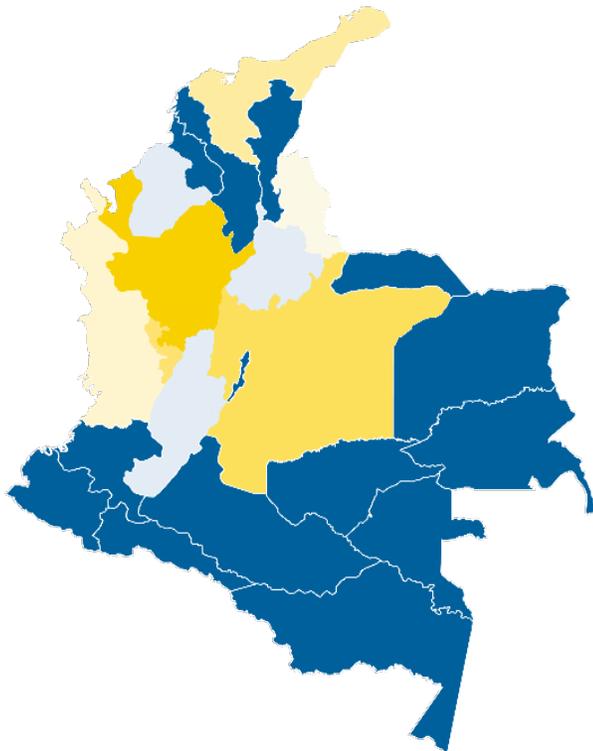
Contamos con 3 plantas pilotos donde se diseñan productos innovadores, bajo altos estándares de calidad



Clientes satisfechos por la oportuna solución a sus necesidades

Distribución geográfica



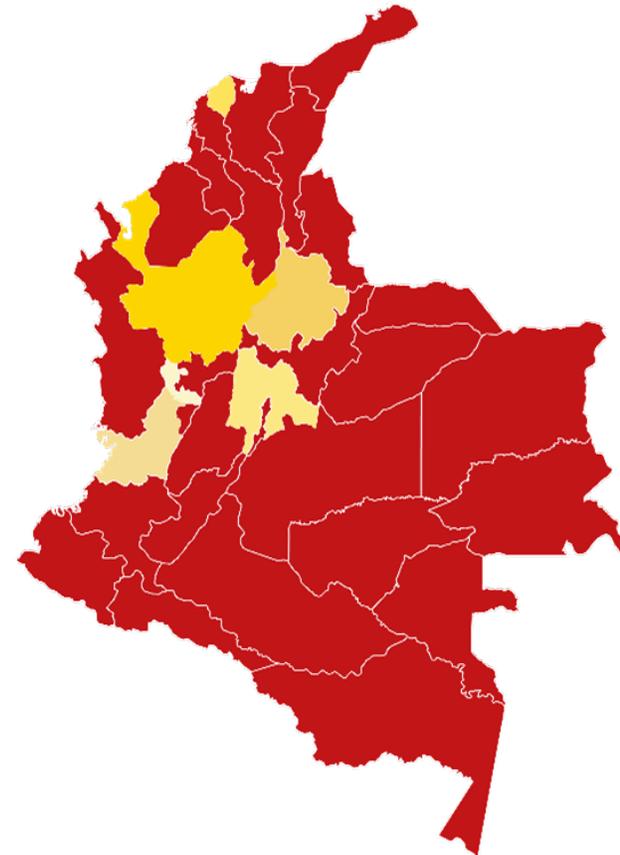


Distribución geográfica

Territorio	Part.% ventas
● Antioquia	61,78%
● Atlántico	0,44%
● Bogotá D.C	15,52%
● Cundinamarca	8,05%
● Risaralda	1,58%
● Santander	0,01%
● Valle del cauca	5,71%
● Otras zonas	6,91%

Distribución geográfica

Territorio	Part.% ventas
● Zona Antioquia	35,06%
● Zona Centro	18,22%
● Zona Cafetera	1,96%
● Zona Costa	11,01%
● Zona Sur Occidental	10,37%
● Zona Oriental	0,21%
● Otras Zonas	23,17%



Para 2024 el 100% de nuestras ventas se realizaron en el territorio nacional. También se inició con la ejecución de actividades que nos lleven a expandir nuestra labor a otros países de la región.



Importaciones

Importaciones

En el marco de nuestras operaciones, el proceso de importación de insumos y materias primas representa una parte estratégica para garantizar la continuidad del negocio y la calidad de nuestros productos.

A nivel documental, **LAS EMPRESAS** aseguran la trazabilidad y legalidad de todos los productos importados, cumpliendo con las normativas aduaneras, a cada uno de nuestros proveedores se les realiza una evaluación y reevaluación la cual contempla ítems de temas que **LAS EMPRESAS** consideran importantes para elegir a los proveedores que van a ser parte de la cadena de suministro.

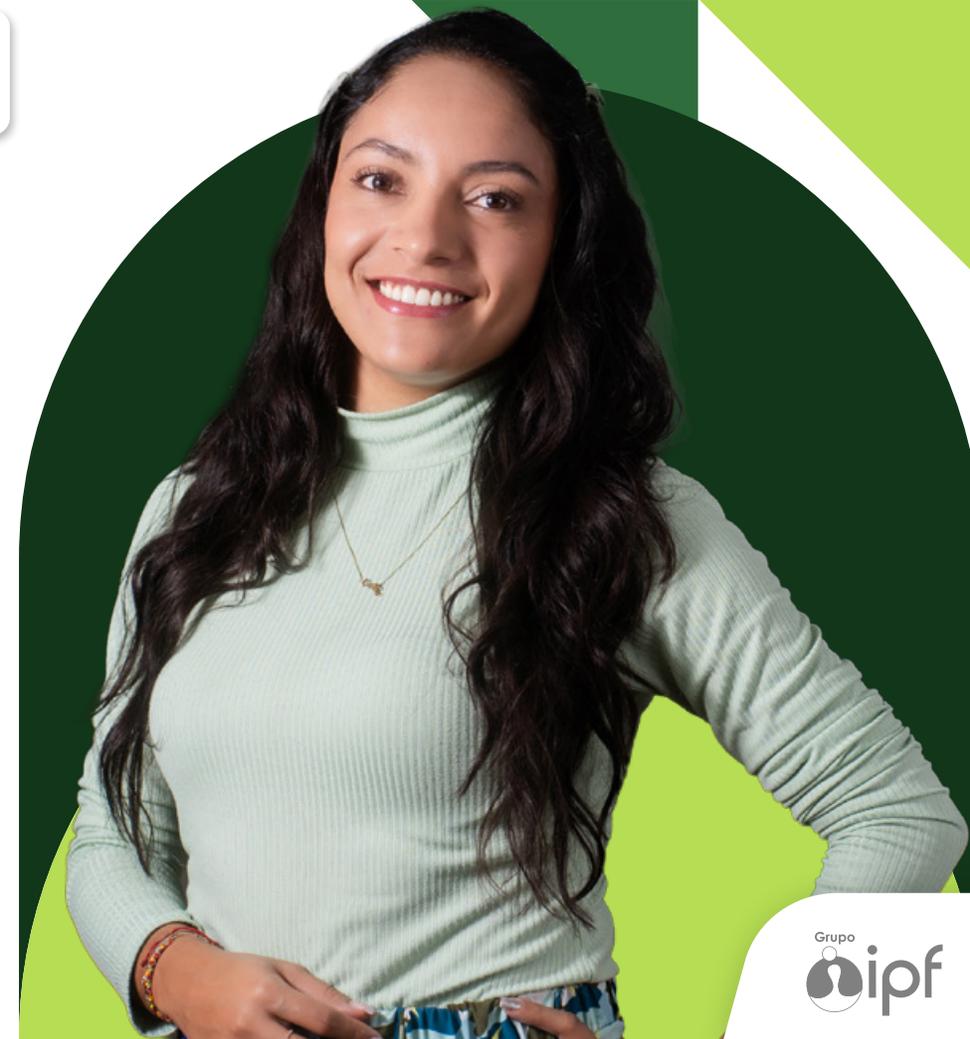
En el año 2024 contamos con los siguientes proveedores:

53

Nacionales

62

internacionales



Gobernanza



Gobernanza

GRI 2-9;2-10;2-11;2-12;2-13;2-14;2-15;2-16;2-17;2-18;2-19;2-20;2-23;2-24;2-26;2-27

La gobernanza empresarial es un pilar fundamental para lograr **nuestros objetivos enfocados a la sostenibilidad**, desde la toma de decisiones, la transparencia en nuestras operaciones y nuestra responsabilidad con los grupos de interés, como aspectos esenciales que nos permiten operar de manera ética, eficiente y alineados con los principios de sostenibilidad.

Nuestra estructura de gobernanza se basa **en valores de transparencia, responsabilidad y ética**. Contamos con una Junta directiva, Revisoría Fiscal, Junta Asesora, Comité de Gerencia y Comités directivos que supervisan nuestras estrategias y garantiza que todas las decisiones estén con los más altos estándares de responsabilidad social y ambiental.

La junta asesora durante 2024 estuvo conformada por 4 miembros externos, se reunió mensualmente para **realizar seguimiento a los resultados de LAS EMPRESAS** por medio de informes de seguimiento, donde se identifican impactos negativos que permitan establecer e implementar planes de mejora.



Nuestro Comité asesor



**Jorge Andrés
Mesa Uribe**

Abogado tributarista, formado como consultor en planeación y resolución de conflictos en empresas de familia. **Experto en consultorías para empresas de familia en gobierno, gestión y protocolo de familia.**



Julián Taborda Araque

Actualmente se desempeña como líder de Innovación en Grupo Bios, **experto en ayudar a identificar y potencializar las rutas de crecimiento de las compañías** a través de la innovación, la gestión del cambio y la vigilancia tecnológica.



Juan Carlos Mesa Giraldo

Experto en el direccionamiento de procesos de mercadeo, creación y gestión de marca, innovación y desarrollo de nuevos productos, con más de 30 años de experiencia en empresas del Grupo Nutresa y Postobón.



Oscar Berrio Diaz

Actual decano de la facultad de ciencias administrativas Universidad CES, **experto en desarrollo estratégico organizacional y gestión administrativa.**

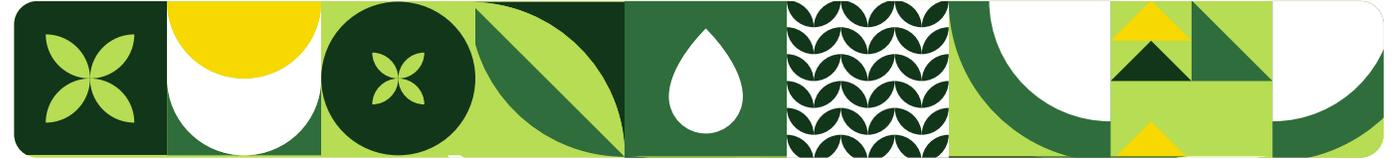
Grupo IPF

Sostenible



Grupo IPF Sostenible

GRI 2-22;2-28;2-29;2-30



Para dar cumplimiento a nuestra estrategia de sostenibilidad entendemos que **la participación de nuestros grupos de interés es fundamental**, como actores claves que tienen un impacto directo e indirecto sobre nuestras operaciones.

A continuación, describimos los principales grupos de interés con los que interactuamos y **cómo trabajamos para fortalecer nuestra relación con cada uno de ellos:**



- **Empleados:** A través de políticas de bienestar, desarrollo profesional y un ambiente de trabajo inclusivo, buscamos garantizar su crecimiento personal y profesional, promoviendo un entorno de trabajo seguro y saludable.
- **Clientes:** Nos aseguramos de ofrecerles productos y servicios que no solo sean de alta calidad, sino que también estén alineados con nuestros principios sostenibles.
- **Proveedores:** Trabajamos de la mano con nuestros proveedores para promover prácticas éticas y responsables, garantizando que las materias primas y servicios que utilizamos provengan de fuentes sostenibles. Así mismo, buscamos fortalecer relaciones de largo plazo que favorezcan la innovación y la eficiencia en toda nuestra cadena de suministro.
- **Comunidad local:** Nos comprometemos a generar un impacto positivo en las áreas donde estamos presentes

- **Accionistas:** A través de una comunicación constante y transparente, les informamos sobre los avances de nuestra estrategia de sostenibilidad, demostrando que nuestras iniciativas en este ámbito no solo benefician a la sociedad y el medio ambiente, sino que también aseguran el éxito, la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

Para dar cumplimiento a las perspectivas de nuestros grupos de interés se realizan alianzas con terceros los cuales nos ayudan a gestionar cada una de las debilidades y oportunidades detectadas en el análisis de contexto de la organización



Aliados estratégicos

Aspecto Económico

Aspecto Social

Aspecto Ambiental

Entidad

Descripción

 **Bancolombia**

Servicios financieros (cuentas empresariales, ahorros, créditos)

 **BBVA**

Servicios financieros (cuentas empresariales, ahorros, créditos)

 **ANDI**

Promoción de buenas prácticas empresariales, sostenibilidad, ética, y desarrollo del país

 **Fundación ANDI**

Articula empresas para proyectos de alto impacto social, en especial con enfoque en población vulnerable.

 **comfama**

Promover el acceso de los colaboradores a programas de educación, vivienda, salud mental y recreación.

 **punto azul**
Por un planeta más

Gestor del plan colectivo de envases y empaques

 **Quimetales**
Químicos Responsables

Gestor de los residuos peligrosos

 **ecorecyclar**
Gestión sostenible

Gestor de los residuos aprovechables

 **CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO**
COLOMBIA

Medición huella de carbono



Materialidad

Materialidad

En nuestra política de sostenibilidad **resaltamos nuestro compromiso con el futuro sostenible orientado a un propósito que genere un impacto positivo en la sociedad**, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente y el uso racional y eficiente de los recursos, por lo tanto en el año 2024 se realizó actualización en los temas de la materialidad, con el fin de que nuestro análisis de materialidad esté vigente y se puedan cumplir las estrategias que **promuevan el cumplimiento de los objetivos establecidos** en los aspectos mencionados anteriormente.

Selección de aspectos relevantes en el análisis de materialidad



Para la definición de los aspectos materiales incluidos en el informe de sostenibilidad, **se llevó a cabo un proceso estructurado de consulta a los grupos de interés**. Este proceso se desarrolló mediante la aplicación de una encuesta digital, diseñada en la plataforma SurveyMonkey, la cual abordó temáticas clave en los ámbitos ambiental, social y económico.

Los participantes, representantes de los principales grupos de interés, evaluaron la relevancia de diversos temas propuestos. A partir de sus respuestas y de los puntajes obtenidos a través de la herramienta, **se realizó un análisis cuantitativo que permitió priorizar los temas más significativos en función de su impacto percibido y su nivel de importancia para las partes interesadas**.

Los resultados de esta priorización constituyeron la base para la selección de los aspectos materiales que fueron incorporados en el presente informe, garantizando así la alineación con las expectativas del entorno y la estrategia de sostenibilidad de la organización.

El resultado de la matriz de materialidad fue la identificación de 23 elementos materiales, los cuales 12 fueron de priorización alta y 11 se denominan priorización para gestión eficiente.

Para el año 2024 se incluyeron nuevos Aspectos en el análisis de materialidad:

Ambiental

- Política de sostenibilidad
- Gestión del recurso hídrico
- Política de compras sostenibles
- Cumplimiento normativo *"plástico de un solo uso"*
- Conservación de la biodiversidad

Social

- Plan de bienestar y desarrollo social
- Clima laboral
- Creación y estabilidad de empleo
- Sistema de Derechos humanos
- Iniciativas con la comunidad aledaña

Económica

- Valores corporativos
- Calidad e innovación
- Evaluación de proveedores

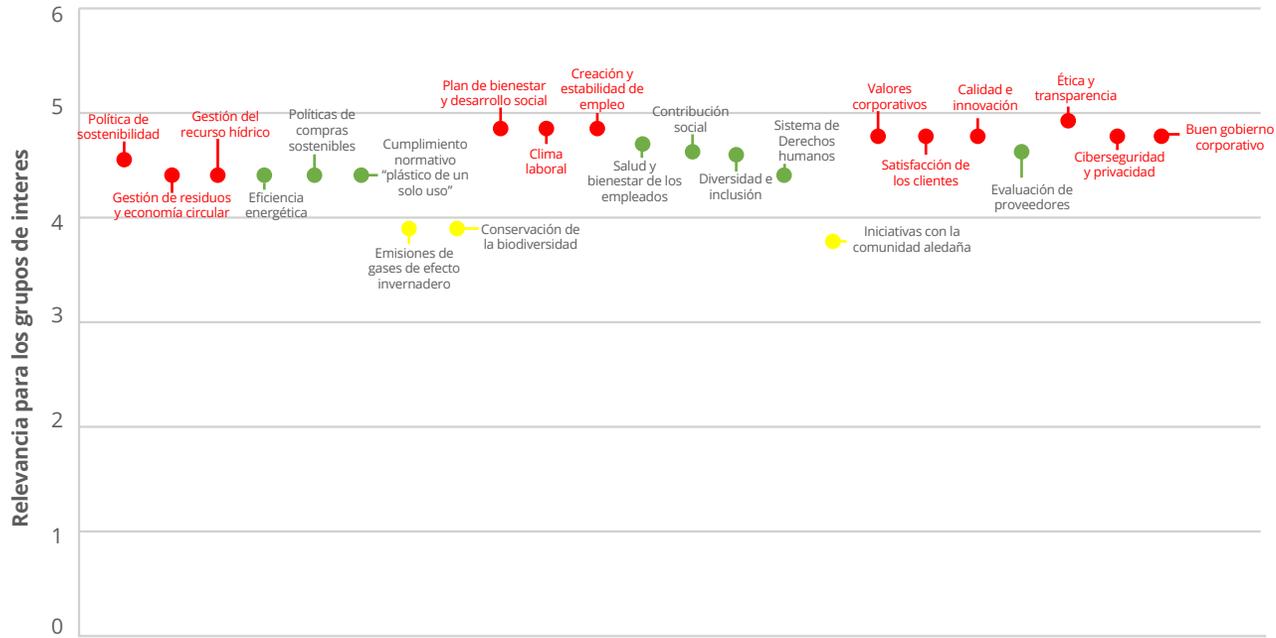
Ética empresarial y gobierno corporativo

- Ciberseguridad y privacidad
- Buen gobierno corporativo

Durante el proceso de revisión se identificaron nuevas tendencias, riesgos y oportunidades que no habían sido abordados en los informes pasados, pero que hoy tienen un impacto relevante en la sostenibilidad del negocio. Asimismo, los resultados obtenidos en la consulta a las partes interesadas evidenciaron un mayor nivel de importancia asignado a ciertos temas emergentes, lo cual motivó su inclusión en el análisis.

Esta actualización permite alinear nuestro enfoque de sostenibilidad con los estándares internacionales más recientes, responder de forma proactiva a los desafíos globales, y fortalecer la gestión integral de impactos y compromisos en las tres dimensiones clave: ambiental, social y económica.

Matriz de materialidad



● **Prioridad Alta** ● **Prioridad Media** ● **Prioridad Baja**

Política de sostenibilidad	Eficiencia energética	Emisiones de gases de efecto invernadero
Gestión de residuos y economía circular	Políticas de compras sostenibles	Conservación de la biodiversidad
Gestión del recurso hídrico	Cumplimiento normativo "plástico de un solo uso"	Iniciativas con la comunidad aledaña
Plan de bienestar y desarrollo social	Salud y bienestar de los empleados	
Clima laboral	Contribución social	
Creación y estabilidad de empleo	Diversidad e inclusión	
Valores corporativos	Sistema de Derechos humanos	
Satisfacción de los clientes	Evaluación de proveedores	
Calidad e innovación		
Ética y transparencia		
Ciberseguridad y privacidad		
Buen gobierno corporativo		

Temas materiales:

● Prioridad alta ● Prioridad media ● Prioridad baja

Participación ODS



Los **ODS** juegan un papel fundamental en el informe de sostenibilidad, ya que permite **LAS EMPRESAS** medir su impacto y **comunicar sus esfuerzos hacia el desarrollo sostenible**. En el año 2024 **LAS EMPRESAS** estuvieron comprometidas con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:





Ambiental

Temas Materiales

- Política de sostenibilidad
- Gestión de residuos y economía circular
- Gestión del recurso hídrico
- Eficiencia energética
- Política de compras Sostenibles
- Cumplimiento normativo "plástico de un solo uso"
- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Conservación de la biodiversidad

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Social

Temas Materiales

- Plan de bienestar y desarrollo social
- Clima laboral
- Creación y estabilidad de empleo
- Salud y bienestar de los empleados
- Contribución Social
- Diversidad e inclusión
- Sistema de derechos humanos
- Iniciativas con la comunidad aledaña

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Económico

Temas Materiales

- Valores Corporativos
- Satisfacción de los clientes
- Calidad e innovación
- Evaluación de proveedores
- Buenas prácticas de gobierno corporativo

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Ética Empresarial y Gobierno Corporativo

Temas Materiales

- Ética y transparencia
- Ciberseguridad y privacidad
- Buen gobierno corporativo

Objetivos de Desarrollo Sostenible





Desempeño ambiental

Desempeño ambiental

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

LAS EMPRESAS están comprometidas con la mejora continua y la adopción de prácticas que no sólo mitiguen los impactos negativos de las actividades en el medio ambiente, **sino que también contribuyan a un futuro más sostenible y respetuoso con los recursos naturales del planeta.**

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra política es la guía que nos permite dar cumplimiento a las estrategias en materia de sostenibilidad, de esta manera mostramos nuestro compromiso con el ámbito social, económico y ambiental. **Esta política cuenta con objetivos específicos los cuales son medibles y alcanzables, alineados con los ODS.**

Los objetivos contemplados en la política son los siguientes:

1. Disminuir el impacto ambiental generado por las actividades propias de **LAS EMPRESAS**.
2. Asegurar el crecimiento a largo plazo del negocio, mediante la implementación de estrategias de consumo sostenible e incorporar en nuestra cadena de valor compras sostenibles.
3. Dar cumplimiento a la legislación y regulación ambiental vigente.
4. Promover acciones que motiven a una actitud positiva y responsable hacia la protección del medio ambiente.
5. Asegurar bienestar y calidad de vida de cada uno de los colaboradores de **LAS EMPRESAS**.
6. Fomentar buenas prácticas y seguridad en el trabajo para así generar cultura de autocuidado entre los colaboradores y tener mayor control de los riesgos a los que estén expuestos.
7. Promover estrategias donde se vea reflejado el progreso y la superación de los colaboradores.
8. Realizar seguimiento a cada una de las actividades generadoras de impacto ambiental por parte de **LAS EMPRESAS** y así implementar las estrategias necesarias para compensar aquellos impactos que afecten de manera negativa al cambio climático.

Personaje ambiental



En **LAS EMPRESAS**, contamos con un personaje ambiental, el cual fue seleccionado a través de un concurso interno dirigido a todos los colaboradores. La dinámica consistió en que los participantes demostraran su creatividad elaborando propuestas para representar al personaje ambiental de **LAS EMPRESAS**. Posteriormente, se realizó una encuesta en la que el resto del equipo tuvo la oportunidad de votar por su personaje favorito. **De esta manera, el personaje elegido pasó a ser la imagen representativa del área ambiental de la empresa, este personaje desempeñará un papel crucial en nuestra misión empresarial de cuidar el planeta**

Con el objetivo de fortalecer la comunicación ambiental de manera creativa, **Flowee** estará en nuestras campañas informativas y educativas. Este personaje ha sido diseñado para representar nuestros valores ambientales y facilitar la comprensión de mensajes clave sobre sostenibilidad, buenas prácticas y el cuidado del entorno.

A través de sus apariciones en piezas gráficas, audiovisuales y actividades internas, el personaje ambiental busca generar empatía, **promover la participación y sensibilizar al público sobre la importancia de adoptar hábitos responsables con el medio ambiente**. Este personaje se convertirá en un aliado estratégico para consolidar una cultura organizacional más consciente, sostenible y comprometida con el planeta.

Programas de mejora continua



Certificado de Participación Programa Mide lo que Importa+Colombina S.A.

Este documento certifica a:

Essential S.A.S

NIT: 8110430268

Por su asistencia y compromiso en el proceso de sensibilización y medición de su triple impacto en el año 2024.

¡Gracias por seguir creyendo que si el mundo es mejor, sabe mejor!



Se participó en el programa **Mide lo que Importa + Colombina** donde demostramos el **compromiso y gestión de la sostenibilidad en LAS EMPRESAS**. En este programa se trabajó bajo el estándar Sistema B, basados en los parámetros definidos por la herramienta, donde se especifica lo siguiente:

- Las empresas B promedio tiene puntajes de **95 puntos**.
- Una empresa se puede certificar como B cuando alcanza **80 puntos**
- Las empresas normales que no son B tienen puntajes promedios de **55 puntos**.

Los resultados arrojados por esta evaluación nos ayudaron a construir una hoja de ruta frente a las oportunidades de mejora que arrojó el ejercicio.

Al iniciar y al finalizar este proceso **LAS EMPRESAS** obtuvieron las siguientes calificaciones: ▶

IPF



Calificación inicial: 40.2

Calificación final: 66.4

Essential



Calificación inicial: 37

Calificación final: 68.5

Desde el periodo evaluado se logró una mejora significativa en nuestra evaluación, **reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, apostando por un modelo de gestión que equilibre el crecimiento económico con el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.** Este resultado no solo refleja el trabajo constante por la mejora continua, sino también nuestra visión de futuro: construir una empresa más responsable, consciente y alineada con los desafíos globales de sostenibilidad.

Cumplimiento ley de plásticos de un sólo uso

En el marco de la **Ley 2232 de 2022** "Por la cual se establecen medidas tendientes a la reducción gradual de la producción y consumo de ciertos productos plásticos de un solo uso y se dictan otras disposiciones". Nos permitimos aclarar que en el artículo 4° aplica para los siguientes productos plásticos de un solo uso: en **EL PARÁGRAFO** correspondiente, quedan exceptuados de la prohibición y sustitución gradual señalada en el artículo 4, los plásticos de un solo uso destinados y usados para:

- Contener y conservar alimentos, líquidos y bebidas de origen animal, así como alimentos o insumos húmedos elaborados o pre-elaborados que, por razones de asepsia o inocuidad, por encontrarse en contacto directo con los alimentos, requieren de bolsa o recipiente de plástico de un solo uso.
- Fines específicos que por razones de higiene o salud requieren de bolsa o recipiente de plástico de un solo uso, de conformidad con las normas sanitarias

Teniendo en cuenta lo anterior y con el aval del Ministerio del Medio Ambiente, **LAS EMPRESAS** están exentas de hacer el cambio gradual del material de empaque de los productos, sin embargo, **nos acogemos al cambio gradual en los materiales que son empleados en actividades propias de nuestro Centro de Investigación y Desarrollo** tales como copas plásticas, cucharas desechables, vasos y pipetas plásticos. Se conseguirán alternativas biodegradables que reemplacen las actuales.

Huella de carbono

La huella de carbono es un indicador ambiental que cuantifica la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente por una organización y sus actividades. Medirla permite conocer el impacto ambiental que se genera por nuestras actividades y de esta manera **se logran implementar estrategias efectivas para reducir emisiones, optimizando el uso de recursos y fortaleciendo la sostenibilidad.**

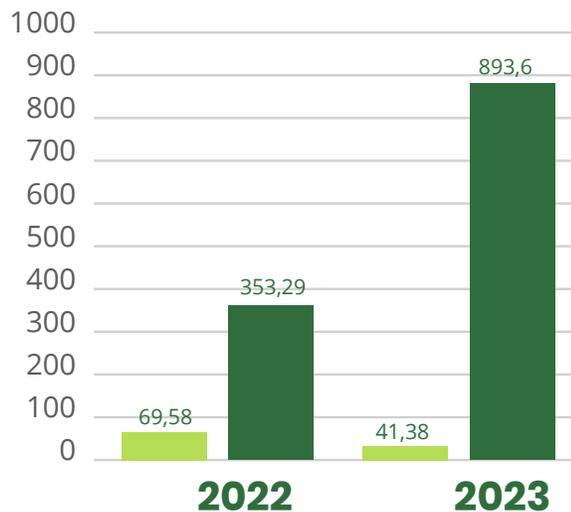
Beneficios de medir la huella de carbono:

- Identificación de oportunidades de mejora en eficiencia energética.
- Reducción de costos operativos al optimizar procesos.
- Mejora de la reputación corporativa frente a clientes, socios e inversionistas.
- Cumplimiento de regulaciones ambientales y preparación ante normativas futuras.
- Contribución activa a los compromisos globales contra el cambio climático.



Comparativo 2022 vs. 2023: IPF

Emisiones 2022/2023



- Emisiones directas (categoría 1)
- Emisiones indirectas (categoría 2,3,4)

2022

Emisiones Directas: Las emisiones directas, están establecidas por el consumo de combustibles fósiles y el mantenimiento de gases refrigerantes, las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) producidas equivalen a **69,58 tCO₂** y aportan el **16,45% de las emisiones totales producidas**

Emisiones Indirectas: Las emisiones indirectas, están establecidas por el consumo de electricidad, el transporte organizacional, las importaciones terrestres, marítimas y aéreas, los viajes corporativos, el uso de productos y la generación de residuos, las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) producidas equivalen a 353,29 tCO₂ y aportan al 83,54% de las emisiones totales producidas.

2023

Emisiones Directas: Las emisiones directas están establecidas por el consumo de combustibles fósiles y el uso de gases refrigerantes, Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) producidas equivalen a **41,38 tCO₂e** y aportan el **4,43% de las emisiones totales producidas.**

Emisiones Indirectas: Las emisiones indirectas, están establecidas por el consumo de electricidad, el transporte organizacional, las importaciones, los viajes corporativos, el consumo de papel, los combustibles tercerizados y la generación de residuos, Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) producidas equivalen a **893,60 tCO₂e** y aportan el **95,57% de las emisiones totales producidas**

JUSTIFICACION DISMINUCIÓN/INCREMENTO EMISIONES

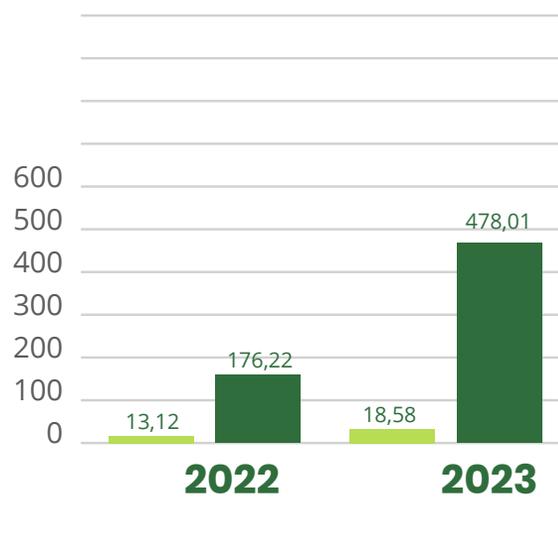
Emisiones Directas: En relación con las emisiones directas, se observa una disminución de **28,20 tCO₂e**. Esta variación se debe a diversos factores de cambio, entre los que se incluyen:

- Disminución en el consumo de gas natural para el funcionamiento de la cocineta en el restaurante.
- Disminución en la asignación de subsidios y, por ende, disminuye el consumo de gasolina corriente.

Emisiones Indirectas: Este incremento se debe a varios factores. En primer lugar, se observa un aumento en las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica. Además, el crecimiento en la cantidad de colaboradores ha conllevado un incremento en las emisiones asociadas al transporte organizacional. No obstante, el principal motivo de este incremento fue la inclusión de la carga transportada por trayecto en las importaciones.

Comparativo 2022 vs. 2023: **ESSENTIAL**

Emisiones 2022/2023



- Emisiones directas (categoría 1)
- Emisiones indirectas (categoría 3,4)

2022

Emisiones Directas: Las emisiones directas, están establecidas por el consumo de combustibles fósiles para subsidios de transporte, Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) producidas equivalen a **13,12 tCO₂** y aportan el **7,75% de las emisiones totales producidas.**

Emisiones Indirectas: Las emisiones indirectas, están establecidas por el transporte organizacional, los viajes corporativos, las importaciones terrestres, marítimas y aéreas, Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) producidas equivalen a **156,22 tCO₂** y aportan al **92,25% de las emisiones totales producidas.**

2023

Emisiones Directas: Las emisiones directas están establecidas por el consumo de combustibles fósiles y el uso de gases refrigerantes, Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) producidas equivalen a **18,58 tCO₂e** y aportan el **3,74% de las emisiones totales producidas.**

Emisiones Indirectas: Las emisiones indirectas, están establecidas por el transporte organizacional, comercio exterior con importaciones, viajes corporativos y combustibles tercerizados, Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) producidas equivalen a **478,01 tCO₂e** y aportan el **96,26% de las emisiones totales producidas.**

Justificación disminución/incremento emisiones

Emisiones Directa: Esta variación se debe a que en el año 2023 se incluye refrigeración industrial.

Emisiones Indirectas: Esto se atribuye a la inclusión en la medición de la carga transportada por trayecto en las importaciones y la inclusión de las fuentes móviles tercerizadas, antes no se incluía.

Plan de Trabajo y Mecanismos de Adaptación al Cambio Climático

Revisión y actualización de la línea base de emisiones:

Recalibrar los factores de emisión utilizados y actualizar los datos de consumo energético, transporte, residuos y cadena de valor.

Transporte sostenible:

Fomento del teletrabajo, movilidad compartida, y renovación de flota con vehículos eléctricos o híbridos.

Gestión eficiente de residuos:

Programas de reciclaje, compostaje y reducción del uso de materiales de un solo uso.

Formación y sensibilización:

Capacitación continua al personal sobre buenas prácticas ambientales y sostenibilidad.

Alianzas estratégicas:

Colaboración con proveedores y aliados comprometidos con la reducción de emisiones y la economía circular.

Este plan busca no solo mitigar emisiones, sino también adaptarse activamente al cambio climático, asegurando la adaptación de nuestras operaciones frente a eventos extremos, regulaciones más estrictas.

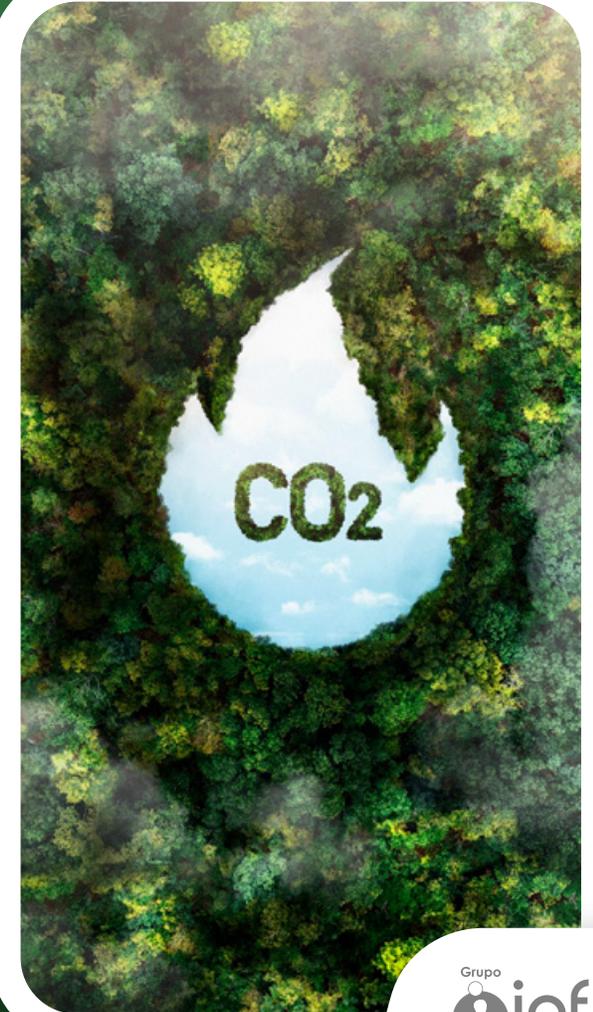
Programas de mejora continua

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente, durante el año 2024, **LAS EMPRESAS compensaron parte de sus emisiones de gases de efecto invernadero mediante la compra de bonos de carbono a la entidad certificada Masbosques.**

Esta acción de compensación no solo representa un paso importante en la reducción de nuestra huella de carbono, sino que también **genera un impacto positivo en diversos ámbitos sociales, económicos y ambientales.** Gracias al modelo de gestión de Masbosques, esta iniciativa contribuye directamente al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- **ODS 1:** Fin de la pobreza, al apoyar proyectos que generan ingresos para comunidades rurales y vulnerables.
- **ODS 2:** Hambre cero, mediante el impulso a actividades agroforestales sostenibles.
- **ODS 3:** Salud y bienestar, al mejorar la calidad de vida en zonas de intervención con aire más limpio y entornos saludables.
- **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento, gracias a la conservación de cuencas hidrográficas y fuentes de agua.
- **ODS 13:** Acción por el clima, al compensar emisiones de GEI y fortalecer la resiliencia ante el cambio climático.
- **ODS 15:** Vida de ecosistemas terrestres, mediante la conservación de bosques, suelos y biodiversidad.

A través de esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso **con una gestión empresarial responsable, alineada con los principios del desarrollo sostenible y el bienestar de las generaciones presentes y futuras**



Gestión de residuos y economía circular

GRI 306-3



La gestión de residuos y la economía circular son aspectos que ayudan a reducir el impacto ambiental de las operaciones vinculada a **LAS EMPRESAS para promover el uso eficiente de los recursos y alinearse con los principios de sostenibilidad a largo plazo**, es el compromiso que se tiene establecido y de esta manera seguir contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible.

El adecuado aprovechamiento de los residuos aprovechables representa una acción clave en la reducción de nuestra huella ecológica. Al separar y gestionar correctamente materiales como papel, cartón, plástico, vidrio y metales, no solo evitamos que estos terminen en rellenos sanitarios, sino que también reducimos la extracción de recursos naturales, el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la producción de nuevos materiales. **En el año 2024 nuestra huella ecológica impacto de manera positiva y se ve reflejado de la siguiente manera:**

Huella ecológica

Agua: 817 m³

Energía: 84.283 Kw/h

Emisiones : 76.392 kg deCO₂

En este aspecto, se trabajó en conjunto con el Área Metropolitana con el fin de obtener solidez medioambiental y rentabilidad empresarial. Este alcance de acompañamiento se enmarca en la identificación de oportunidades de economía circular del modelo de negocio actual de **LAS EMPRESAS**, asimismo la identificación de las capacidades actuales para implementar estrategias de este tipo.

El objetivo de este trabajo es proporcionar un paso a paso y herramientas para apoyar la creación de modelos de negocio circulares sostenibles, basados en la posición/nivel de una empresa en la cadena de valor, los productos y servicios actuales y nuevos, las mejores prácticas, los casos de éxito y los objetivos estratégicos de la empresa. **Otro objetivo es guiar en la exploración de modelos de negocio.** Para esto, se llevarán a cabo un proceso de tres etapas para repensar y reconfigurar el modelo empresarial para la economía circular. El proceso pretende aclarar cuáles son las oportunidades para la economía circular, cómo y cuándo aprovecharlas con modelos de negocio viables y factibles.

Aprovechamiento de residuos

En el año 2024 se trabajó con nuestros aliados para realizar la gestión adecuada de cada uno de los residuos generados (peligrosos, aprovechables, no aprovechables, materias primas no conformes).

Residuos aprovechables

En 2024 se aprovecharon **22 toneladas de residuos**, un aumento del **4,54 %** frente a las 21 toneladas de 2023. Este incremento se debe al **mayor volumen de producción en planta, al aumento de importaciones y a la mejora en los procesos de separación y clasificación**. Los residuos aprovechados son utilizados como materia prima para la fabricación de empaques en otras industrias manufactureras.

Residuos no aprovechables

En 2024 se evacuaron **4.281 kg de residuos**, un aumento del **42,4 %** frente a los 2.465 kg de 2023. Estos residuos, al no tener una segunda vida útil, fueron enviados al relleno sanitario. **El incremento está relacionado con el aumento del 51,1 % en la producción**, así como con el crecimiento del personal en el mismo periodo.

Residuos peligrosos

En 2024 se evacuaron **1.090 kg de residuos** con tratamiento especial, frente a los 37 kg evacuados en 2023, lo que representa un incremento del 96,6 %. Este aumento se debe al uso de materias primas líquidas en el proceso de fabricación. **Por sus características, estos residuos reciben un manejo diferente para garantizar la protección del medio ambiente**.

Disposición final RESPEL

Incineración (relleno de seguridad), neutralización (relleno de seguridad), Encapsulamiento (relleno de seguridad).



Aprovechamiento industrial

En 2024 se aprovecharon **38.114 kg de materias primas no conformes**, frente a los 10.128 kg de 2023, lo que representa un incremento del 73,4 %. **Este aumento se debe a una mejor gestión y aprovechamiento de estos materiales, que fueron utilizados para la elaboración de concentrados para animales.**

La correcta disposición final de los residuos peligrosos **es fundamental para proteger la salud humana y el medio ambiente**. Cuando residuos como, aceites usados, baterías, productos químicos, entre otro no se gestionan adecuadamente y terminan en rellenos sanitarios, pueden generar contaminación del suelo, del agua y del aire ya que liberan sustancias tóxicas, la propagación de enfermedades, y riesgos como incendios o explosiones. Además, **reducimos el impacto ambiental a largo plazo, contribuyendo a un entorno más seguro y saludable para todos.**

Plan de envases Y empaques

Responsabilidad Extendida del Productor (REP)

El plan tiene como objetivo principal reducir la cantidad de residuos generados por la empresa con el fin de fomentar el reciclaje, reutilización y disminuir la contaminación. **LAS EMPRESAS han implementado la Responsabilidad Extendida del Productor (REP)**, trabajando de la mano con un tercero certificado que asume la responsabilidad del ciclo de vida de los productos, incluidos los envases y empaques: **todo producto que se dispone en el mercado y que su material de empaque pueda ser reciclado debe ser gestionado para que tenga una buena disposición final.**

Es un plan colectivo porque trabajamos de la mano con otras empresas para dar cumplimiento a las metas que se proponen en temas de aprovechamiento de cada uno de los residuos. (cartón, vidrio, plásticos, plega, fibra)

La meta que se estableció en temas de recolección para el 2024 fue del 14% y se logró un 16,2% sobrepasando la meta propuesta.

Resultados plan de envases, empaques y materiales plástico de un solo uso

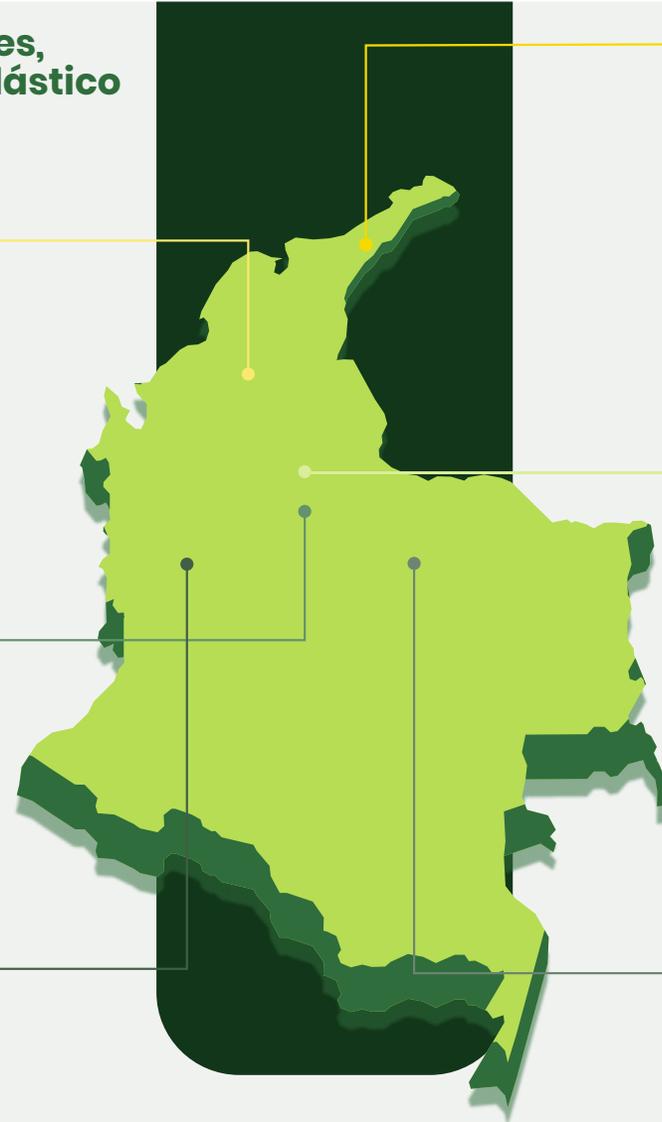
Cobertura geográfica

Hemos logrado aumentar la presencia de punto azul en los municipios de Colombia

2021: **29 municipios**
2023: **58 municipios**

19% de aprovechamiento en promedio ponderado, superando las metas de la normatividad

Superando el **16%** establecido por la normatividad para el **2024**



Reservorio de agua potable en la Guajira

Cabe informar que al ser parte del plan colectivo de Punto azul, **LAS EMPRESAS** aportaron para la construcción en la Guajira de un pozo artificial subterráneo que es llenado con agua potable. **Con esta iniciativa más de 400 familias son beneficiadas con este recurso.**

Punto de investigación y desarrollo

- Proyecto con la universidad de la Salle busca realizar un análisis de la capacidad tecnológica y de transformación de resinas plásticas para formular alternativas de ecodiseño en nuevos empaques y envases.
-Actualización del tablero de control, **herramienta que permite identificar panorama actual a nivel nacional frente al aprovechamiento de envases y empaques**

Punto de sensibilización y comunicaciones

Mas de 70 empresas punto azul capacitadas y sensibilizadas.

Inicio del programa guardianes del medio ambiente punto azul, a través de sensibilizaciones en instituciones educativas

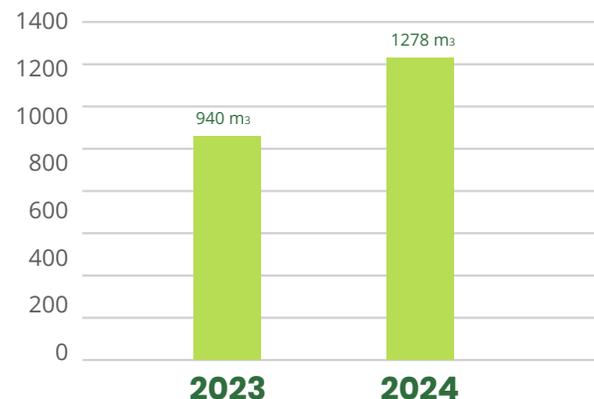
Caravanas de la sostenibilidad en San Andrés (en el año se recolectaron 5.860 kg de residuos)

Recurso hídrico

El uso responsable del agua es un aspecto clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad. En **LAS EMPRESAS** reconocemos que el agua es un recurso natural esencial tanto para nuestras operaciones como para el bienestar de las comunidades en las que operamos. A lo largo de 2024 **hemos trabajado para mejorar la eficiencia de nuestro consumo de agua y mitigar los impactos ambientales asociados a su uso**, contamos con medidores en las zonas críticas de consumo.



Consumo de agua 2023 vs 2024



Consumo de agua

Este incremento se genera por diversas razones que impactan tanto en el proceso productivo como en el uso de recursos en general. Algunos de los factores más comunes son:

- Aumento en la producción m³/kg producidos
2023: 759.212 kg producidos = 1.2 L agua/ kg producidos
2024: 1.020,388 kg producidos = 1.2 L agua/ kg Producidos
- Se ve reflejado un incremento del 51.1%
- Se mantiene el consumo de agua por kilo producido.
- Aumento de personal en las instalaciones de un 10.2%

Estrategias para el uso eficiente del agua

- Retroalimentación del personal para el uso del recurso, conciencia del cuidado del agua.
- Técnicas de producción más limpia y limpieza en seco.
- Piezas ilustrativas ubicados en zonas estratégicas
- Mantenimiento preventivo para el control de fugas y pérdidas innecesarias del recurso.
- Uso de medidores para monitoreo de consumo y detección oportuna de variaciones anormales.



Aspecto social

Aspecto social

GRI 3-1,3-2,3-3

Durante el 2024, **LAS EMPRESAS** reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo social y humano, impulsando iniciativas que promueven la equidad, la educación, el arte y el bienestar integral, tanto dentro como fuera de nuestra organización.

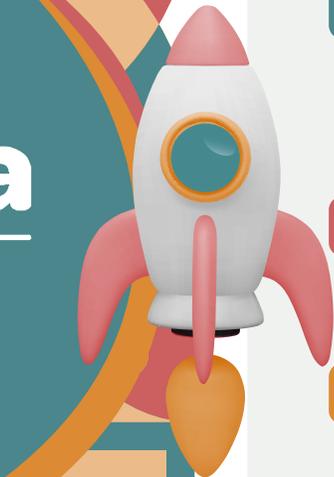
Uno de nuestros proyectos más significativos es la creación de **Kuora Creativo, una estrategia educativa desarrollada junto a la Fundación Ximena Rico Llano, que brinda formación artística y acompañamiento psicosocial a niñas y niños del programa Protón: laboratorio de diversión.** A través del arte como herramienta de transformación, contribuimos al fortalecimiento emocional, la autoestima y el pensamiento crítico, fomentando así su desarrollo integral y adaptación al entorno escolar y social.

La implementación del proyecto **KUORA Creativo** ha generado transformaciones significativas en el desarrollo integral de los **80 niños y niñas beneficiarios**. A continuación, se detallan los principales logros alcanzados:



kuora
— creativo —
pintando sueños

kuōra
— creativo —
pintando sueños



Fortalecimiento del desarrollo cognitivo, social y emocional

A través del arte, el juego y el acompañamiento psicosocial, KUORA proporcionó herramientas que estimulan la creatividad, la atención, la memoria y el pensamiento crítico.

Identificación y gestión de las emociones

Mediante talleres artísticos y dinámicas introspectivas, los niños aprendieron a reconocer, expresar y manejar sus emociones de manera saludable, lo cual favorece su autoestima y mejora sus relaciones interpersonales, tanto en el entorno familiar como escolar.

Fortalecimiento de la salud mental

El enfoque psicosocial del proyecto contribuyó a la prevención de situaciones de riesgo y a la promoción del bienestar emocional.

Reducción de brechas educativas

KUORA brindó oportunidades de aprendizaje y acceso a contenidos artísticos que habitualmente no están disponibles para niños en contextos vulnerables.

En resumen, **KUORA Creativo no solo brindó formación artística**, sino que se consolidó como un espacio de transformación social y emocional, en el que cada niño y niña pudo soñar, expresarse y crecer en un entorno de respeto, contención y posibilidades.

Adicional, consolidamos nuestra alianza con la Fundación Ximena Rico Llano a través del **Plan Padrino**, mediante el cual nuestros colaboradores acompañan el proceso de desarrollo de niñas y niños en situación vulnerable, aportando a su educación, nutrición y bienestar emocional. **Este programa fortalece los lazos de solidaridad y sentido social dentro de nuestra organización.**

Desde **LAS EMPRESAS**, a través de **ESSENTIAL**, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar colectivo sumándonos a la labor de dos organizaciones que trabajan por las comunidades más vulnerables: la **Fundación Saciar**, mediante la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), y la Fundación Somos Visibles.

Realizamos una donación en especie destinada al cubrimiento de necesidades básicas de la población en diferentes regiones del país, así como mezclas para bebidas fortificadas que fueron utilizados durante jornadas comunitarias lideradas por estas fundaciones.

Además, continuamos con el aporte anual a una fundación reconocida, dedicada a promover el desarrollo sostenible, la educación y la igualdad de oportunidades.

A través de estas iniciativas, avanzamos con firmeza hacia nuestro propósito de generar **"Mejores IDEAS... mejor VIDA"**. Cada acción refleja no solo nuestra responsabilidad corporativa, sino también nuestro compromiso genuino con el progreso social. **Son pasos concretos que reafirman nuestra voluntad de construir comunidades más equitativas, con mayores oportunidades para todos.**

Programa Impacto M

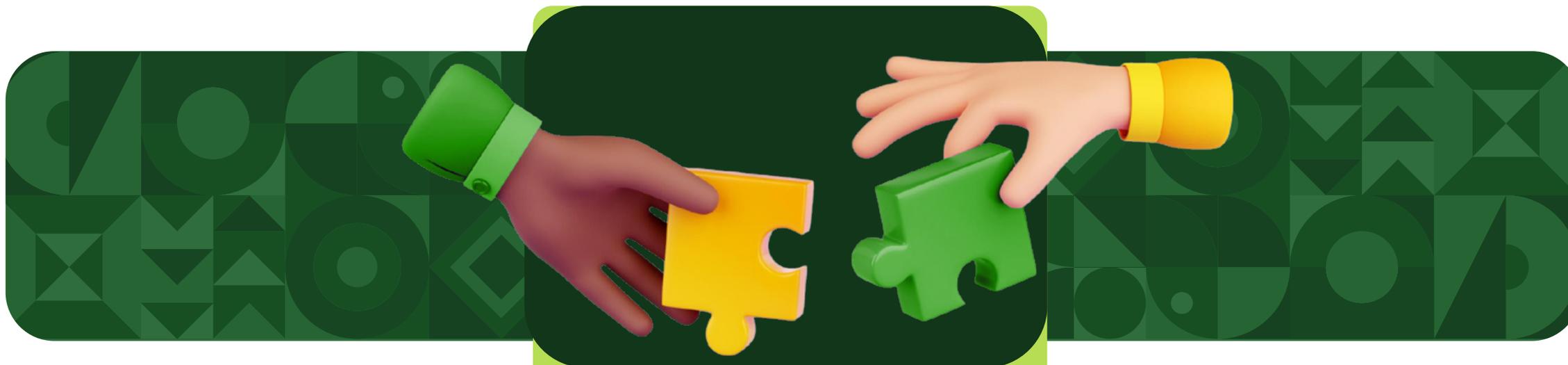
Participamos activamente en el programa Impacto M de la ANDI, una iniciativa nacional que busca fortalecer el liderazgo femenino en las organizaciones. Este año, conformamos cinco duplas de mentoría entre líderes de **LAS EMPRESAS**, en un ejercicio de crecimiento personal y profesional enfocado en la equidad de género, el empoderamiento y el liderazgo transformador. Esta experiencia reafirma nuestro compromiso con la construcción de entornos laborales más diversos, inclusivos y equitativos.

Esta experiencia representó no solo una inversión de tiempo, sino también de conocimiento y confianza. **Los encuentros se convirtieron en espacios seguros para expresar ideas, superar desafíos y proyectar sueños.** Las mentees adquirieron herramientas prácticas, nuevas perspectivas y mayor claridad sobre sus capacidades y proyección dentro de la organización. Desde la perspectiva organizacional, **IMPACTO M nos permitió reafirmar el valor de potenciar el talento interno, consolidar una red de mujeres empoderadas y generar una cultura de aprendizaje continuo.** Los mentores también encontraron en el proceso una oportunidad para crecer, reflexionar y aportar desde su experiencia, fortaleciendo el sentido de propósito y pertenencia.

IMPACTO M dejó una huella profunda: invirtió en el desarrollo de nuestras mujeres con visión de futuro, promovió vínculos de valor y reafirmó que en LAS EMPRESAS las mejores ideas comienzan con las personas.



Clima laboral



Como parte de nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo integral de nuestros colaboradores, en 2024 realizamos medición anual de Clima Organizacional, alcanzando un resultado consolidado del **85,3%**, cifra que **representa una tendencia positiva en la percepción de nuestros colaboradores**. Este resultado reafirma el impacto positivo de nuestras iniciativas enfocadas en fortalecer el liderazgo, la comunicación, el sentido de pertenencia y el desarrollo profesional dentro de **LAS EMPRESAS**.

Los resultados obtenidos son una herramienta clave para fortalecer nuestra cultura organizacional **“Conectemos entre todos”**, promoviendo espacios de escucha activa, retroalimentación continua y desarrollo humano como pilares fundamentales de nuestra sostenibilidad.

Nuestro reto es mantener esta curva ascendente, profundizando en las acciones que han generado impacto y ajustando aquellas que aún requieren evolución, **con el firme compromiso de consolidar un entorno cada vez más humano, participativo y alineado con nuestro propósito:**

“Mejores IDEAS... Mejor VIDA.”

Creación y estabilidad de empleo

Personal a diciembre 31 de 2024: **98 empleados directos** Vs 88 empleados directos a diciembre 2023 **incremento del 10.2%**
Segmentación demográfica al 31 de diciembre

Género

Femenino	52	53.6%
Masculino	45	46.4%

Antigüedad

Hasta 1 año	24	24.5%
1.1 a 3 años	36	36.7%
3.1 a 5 años	10	10.2%
5.1 a 10 años	14	14.3%
Más de 11 años	14	14.3%

Edad

Hasta 25 años	11	11.2%
26- 35 años	38	38.7%
36- 45 años	31	31.6%
46- 55 años	12	12.2%
Más de 56 años	5	6.12%

Zona

Medellín	87	89.6%
Bogotá	7	7.1 %
Cali	4	4.1%



Valores que nos conectan

En LAS EMPRESAS, creemos que construir una cultura sólida comienza por vivir nuestros valores todos los días. Estos, no solo guían nuestras decisiones y acciones, sino que también reflejan lo que somos como equipo y hacia dónde queremos ir.

A través del programa **“Conectemos entre todos”**, hemos fortalecido nuestro compromiso con una cultura organizacional basada en la integridad, la innovación, la calidad, la sostenibilidad, la colaboración y la resiliencia. Este programa nos ha permitido escucharnos, reconocernos y actuar juntos para consolidar un entorno de trabajo positivo, coherente con nuestro propósito:

Cada valor que hoy reafirmamos es el resultado de un ejercicio colectivo que integra la voz de nuestros colaboradores, nuestra visión estratégica y nuestra esencia como empresa de materias primas para el sector de alimentos. Al definirlos, nos damos una guía clara para seguir creciendo, innovando y conectando desde lo humano, lo ético y lo sostenible.

Este informe recoge los valores que hoy nos representan y que seguiremos cultivando día a día. Porque cuando nos conectamos entre todos, construimos un mejor lugar para trabajar y un mejor futuro para todos.



“Mejores IDEAS... mejor VIDA”.



Nuestro compromiso: Cero accidentalidad



En LAS EMPRESAS, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores son una prioridad. Aunque trabajamos con firmeza por alcanzar la meta de **CERO ACCIDENTALIDAD**, durante el año 2024 se presentaron dos accidentes laborales. Estos nos recuerdan que la seguridad es una responsabilidad compartida que exige atención constante, acción preventiva y mejora continua. En respuesta, fortalecimos nuestros protocolos, realizamos intervenciones específicas en las áreas afectadas y reforzamos los procesos de formación y sensibilización en prácticas seguras.

Como parte de este compromiso, **en 2024 ampliamos nuestro equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**, con el objetivo de tener una mayor capacidad de acompañamiento en campo, seguimiento preventivo y ejecución oportuna de planes de acción. Esta ampliación nos permite estar más cerca de los equipos operativos, identificar riesgos de manera más efectiva y construir soluciones en conjunto.

Reafirmamos así nuestra determinación de seguir trabajando por un entorno laboral más seguro, saludable y consciente, donde el cuidado mutuo sea parte esencial de nuestra cultura organizacional, porque avanzar hacia CERO ACCIDENTALIDAD es también avanzar hacia una cultura de bienestar y respeto por la vida.



Compromiso con la educación y el desarrollo profesional



LAS EMPRESAS están comprometidas con el crecimiento y la formación de futuros profesionales. Por eso, abrimos nuestras puertas a estudiantes universitarios interesados en conocer de primera mano nuestros procesos productivos. **A través de estas visitas, los estudiantes pueden observar cómo aplicamos la innovación, la tecnología y las mejores prácticas en nuestro sector**, fortaleciendo así su aprendizaje académico con experiencias reales.

En **LAS EMPRESAS**, el compromiso con la educación también se refleja al interior de nuestra organización: apoyamos a nuestros empleados con beneficios como auxilio de estudios y programas de formación continua, porque **estamos convencidos de que su desarrollo personal y profesional también construye una mejor empresa y vida.**

Calidad e inocuidad



Calidad e inocuidad



En Ingredientes y Productos Funcionales S.A.S, nos dedicamos a la importación de materias primas para alimentos y fabricación de soluciones a la medida, somos una empresa comprometida con la calidad y la innovación en nuestros productos. Nuestra misión es ofrecer alimentos de alta calidad, seguros e inocuos que no solo satisfagan las necesidades de nuestros clientes, sino que también contribuyan al futuro de las comunidades.

La calidad es el pilar fundamental de nuestra empresa. Nos aseguramos de que cada materia prima y producto terminado cumpla con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria. Implementamos controles rigurosos de calidad en cada etapa del proceso, desde la selección de proveedores hasta la entrega final de nuestros productos.

En el 2024 se consolidó el Equipo de Inocuidad, conformado de manera interdisciplinaria y cuya principal responsabilidad es elaborar, implementar, monitorear y verificar que el Plan de Peligros se esté cumpliendo con su cometido de reducir al máximo los peligros inherentes en la producción de materias primas para asegurarle al consumidor su calidad e inocuidad.

El Comité realizó el diseño e implementación de los programas prerrequisitos y demás requisitos establecidos para el proyecto de certificación en ISO 22000.

Implementamos controles rigurosos de calidad en cada etapa del proceso, como son el plan HACCP en nuestro proceso productivo, contamos con programas de fraude y defensa a alimentaria, programas que garantizan las BPM en nuestras instalaciones (Limpieza y desinfección, Control de plagas, Manejo de agua potable Calibración),

Contamos con una estructura robusta de selección de proveedores, gestión de quejas y reclamos, manejo de producto no conforme, procesos logísticos y de importación (OEA) con los cuales garantizamos el control de la cadena de suministro.



Innovación

El área de Innovación cumple un papel estratégico en el desarrollo y fortalecimiento de soluciones que impulsan la competitividad, la eficiencia las operaciones internas de **LAS EMPRESAS**. Tiene como objetivo fomentar una cultura de mejora continua, explorando nuevas tecnologías, procesos y modelos que generen valor agregado tanto para la organización como para nuestros clientes.

A través del trabajo colaborativo y la investigación aplicada, se logra identificar oportunidades de mejora, liderar proyectos y apoyar la adopción de prácticas que respondan a los desafíos del mercado actual.

El área de Innovación actúa como puente entre distintas áreas de la empresa, facilitando la integración de ideas, prototipos y pilotos que, al ser validados y escalados, se convierten en soluciones efectivas.

Ranking de Innovación

IPF: Posición 29 en el ranking de innovación empresarial 2024, de acuerdo con el diagnóstico realizado por ANDI y la Revista Dinero.

Essentiall : Posición #9 en el ranking de categoría empresas rebeldes, de acuerdo con el diagnóstico realizado por ANDI y la Revista Dinero.



Proyectos destacados ANDI MAS PAIS

Ejecución del proyecto: Desarrollo de un conservante natural, sin sodio y en polvo para derivados cárnicos el cual fue cofinanciado en un **80%** por el programa Innovación Mas País Antioquia de la ANDI

Cámara de Comercio Aburra Sur

Distinción por empresa más innovadora 2024 en el Aburra Sur.



 **IPF**

En 2024 se lanzaron 41 nuevos productos en las distintas categorías de nuestro portafolio, entre los cuales destacamos los siguientes:

Sistema integrado para estabilización de bebidas lácteas -UHT

Sistema para marinación de carne fresca

Sistema para la estabilización de productos cárnicos

Sistema para la estabilización de productos cárnicos

PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS: 36%

 **Essentiall**

En 2024 se lanzaron 27 nuevos productos en las distintas categorías de nuestro portafolio, entre los cuales destacamos los siguientes :

Mezcla para aguas saborizadas sin calorías

Mezcla para aguas saborizadas sin calorías con color

Mezcla para preparar bebidas tipo refresco sin calorías

PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS: 30%



Aspecto económico



Aspecto económico

Reconocimiento mejores empresas colombianas

Como parte del programa global de Deloitte, Best Managed Companies, la iniciativa MEC, **promovida en Colombia desde 2021, en conjunto con el Banco de Bogotá y la Pontificia Universidad Javeriana, ha anunciado la lista de compañías medianas y privadas del país que obtuvieron el distintivo de Mejores Empresas Colombianas 2024**, gracias a sus prácticas operativas de excelencia y un desempeño financiero sobresaliente.

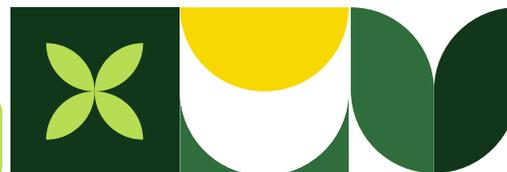
A lo largo de la 4ª edición del programa, 274 empresas del país se registraron sin costo alguno, de las cuales 124 avanzaron a la segunda fase del proceso. En esta etapa, las compañías participantes recibieron asesoría pro-bono por parte de los tres aliados de la iniciativa, con el objetivo de conformar un caso de negocio que destacara su nivel de madurez, tomando como metodología el Mapa de Valor de Deloitte y sus cinco impulsores.

El proceso fue completado por 62 de estas empresas, las cuales fueron evaluadas por un grupo de expertos con énfasis en sus prácticas de gestión y desempeño financiero, para determinar la lista de 27 compañías que finalmente obtuvieron el distintivo MEC.

Se resalta que este reconocimiento se ha ganado 2 veces consecutivas, año 2023 y año 2024.



Informe encuesta de satisfacción



En **LAS EMPRESAS** nos comprometemos a garantizar la satisfacción de nuestros clientes a través de la mejora continua de nuestros productos y servicios. **Con el objetivo de conocer de manera detallada las percepciones y expectativas de nuestros clientes, implementamos anualmente un proceso de encuestas de satisfacción**, utilizando la plataforma SurveyMonkey para crear y gestionar las encuestas de forma eficiente y profesional.

Este proceso de evaluación incluye cuatro áreas clave: **compras, logística, técnica y comercial. Estas áreas son fundamentales para la experiencia general de nuestros clientes.** Las encuestas son enviadas a los clientes de nuestras empresas asociadas Ingredientes y Producto Funcionales y Essentiall, quienes brindan su valiosa retroalimentación acerca de la calidad y desempeño de nuestros productos y servicios en cada una de estas áreas.

Criterio de Selección

para Encuestas de Satisfacción

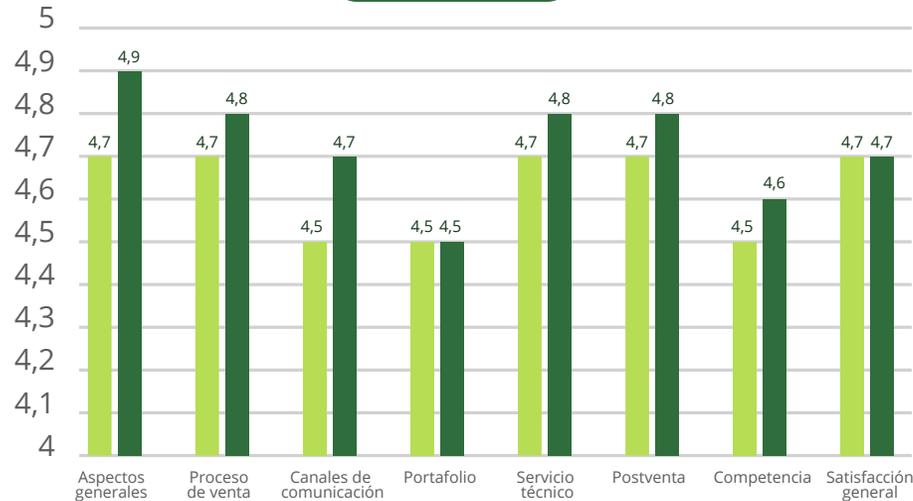
El criterio de selección de clientes para la aplicación de encuestas de satisfacción se basa en la identificación de aquellos con los que se ha mantenido una relación comercial activa y significativa a lo largo del año. **Esta metodología busca asegurar una retroalimentación representativa y valiosa que contribuya a la mejora continua de nuestros procesos y servicios.**

Cuadros comparativos de los aspectos evaluados en encuesta de satisfacción anual **INGREDIENTES Y PRODUCTOS FUNCIONALES SAS**

Encuesta de satisfacción TÉCNICO-COMERCIAL 2023 VS 2024

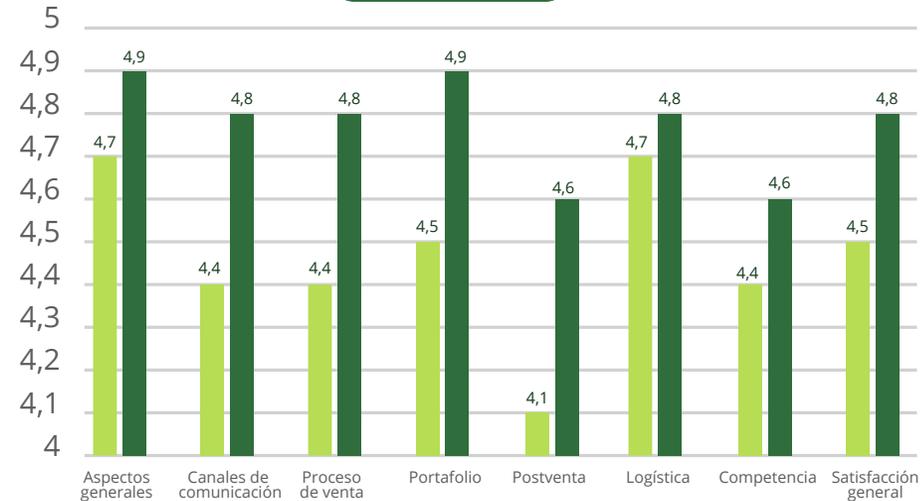
Encuesta de satisfacción COMPRAS-LOGÍSTICA 2023 VS 2024

Áreas evaluadas / Técnica - comercial
2023 vs 2024



■ 2023 ■ 2024

Áreas evaluadas / Compras logística
2023 vs 2024



■ 2023 ■ 2024

Año	2023	2024
Calificación	4,45	4,73
Porcentaje sobre el 100%	89%	94,6%

Calificación final:
4,73 con un porcentaje del **94,6%**
Objetivo Mega 2028: 95%

Criterio de Selección

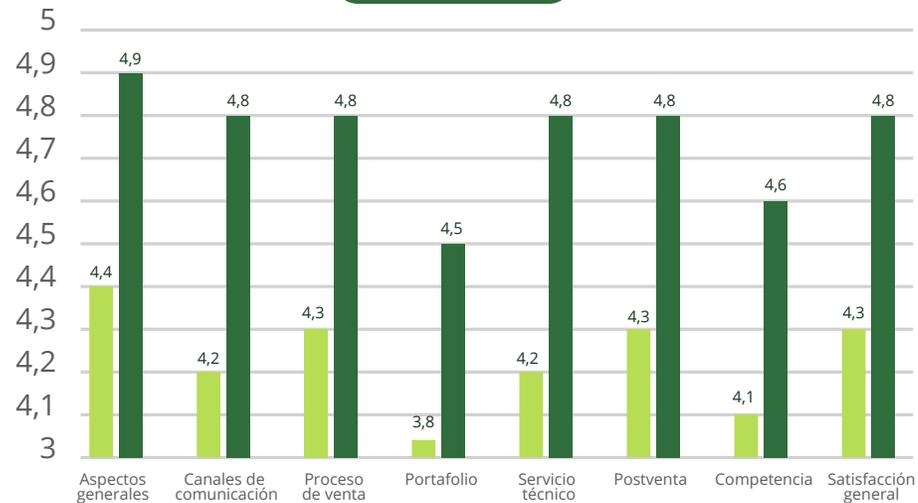
para Encuestas de Satisfacción

Cuadros comparativos de los aspectos evaluados en encuesta de satisfacción anual **ESSENTIAL S.A.S.**

Encuesta de satisfacción TÉCNICO-COMERCIAL 2023 VS 2024

Áreas evaluadas / Técnica - comercial

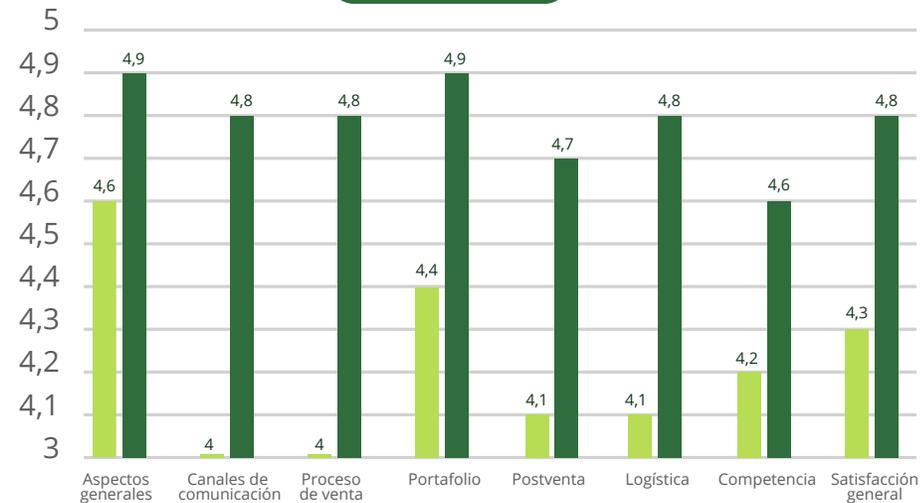
2023 vs 2024



Encuesta de satisfacción COMERCIAL-LOGÍSTICA 2023 VS 2024

Áreas evaluadas / Comercial logística

2023 vs 2024



Año	2023	2024
Calificación	4,2	4,75
Porcentaje sobre el 100%	84%	95%

Calificación final:
4,75 con un porcentaje del **95%**
Objetivo Mega 2028: 95%

Ética empresarial y gobierno corporativo

GRI 2-9,2-11

LAS EMPRESAS están comprometidas a mantener altos estándares en temas de ética y buen gobierno corporativo. Creemos que estas prácticas son fundamentales para nuestro crecimiento y nuestra responsabilidad con accionistas, empleados, clientes y comunidad en general.

Un buen gobierno corporativo es fundamental para mantener la confianza de nuestros grupos de interés, por ello seguimos principios que guían nuestras decisiones y en las estrategias de crecimiento sin dejar a un lado la sostenibilidad.



Estructura de Gobierno

La junta directiva desempeña un papel fundamental en la supervisión y dirección de las estrategias de la organización. Sus funciones claves en este ámbito incluyen:

- Aprobar estrategias corporativas alineadas con objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza
- Supervisar y monitorear los indicadores claves en rendimiento asegurándose de que se cumplan los objetivos establecidos.
- Identificar y evaluar los riesgos y oportunidades asociados con los factores sociales, ambientales y de gobernanza, esto permite que la empresa se adapte fácilmente a los cambios del mercado, regulatorios esto permite cumplir con las expectativas de las partes interesadas.

Ética Empresarial

A partir de la promulgación de su Código de Ética y Buen Gobierno Empresarial, **LAS EMPRESAS enmarcan sus acciones dentro de una filosofía de actuación transparente y ética** de sus Empleados y directivos dando a la Ética un lugar preponderante por encima inclusive, del logro de las metas comerciales.



Grupo IPF

Principios y declaración de las políticas

Los valores y principios que enmarcan la actividad de Grupo IPF son: **Respeto, Responsabilidad, Servicio, Humildad y Honestidad.**

LAS EMPRESAS prohíbe y sanciona cualquier tipo de conducta relacionada con el soborno o la corrupción.

Política Materia de Transparencia

Es la práctica de poner la información en la vitrina pública para que cualquier persona o grupo de interés pueda conocerla, revisarla, analizarla y usarla como mecanismo de responsabilidad, de participación o interacción y de control para asegurar el cumplimiento de objetivos y metas en la gestión empresarial.

A partir de esto se identificaron cuatro elementos implícitos en la

transparencia empresarial:

Apertura: Entendida como el acceso a la información completa comparable para los grupos de interés de acuerdo con las normas legales y los estándares deseados.

Contacto con sus grupos de interés: se prioriza relación con clientes y usuarios de los productos y servicios del portafolio empresarial teniendo en cuenta la política de transparencia para responder expectativas, necesidades y así alcanzar niveles de satisfacción, fidelidad y confianza.

Definición de las reglas claras: la transparencia en **LAS EMPRESAS** se manifiestan al adoptar e implementar normas, principios y valores éticos, esto se relaciona directamente con el esquema de buen gobierno.

Control: **LAS EMPRESAS** han desarrollado un modelo de control o evaluación con base en el cumplimiento de normas nacionales para los países donde realiza sus operaciones, estándares de calidad de los procesos propios de su objeto social, referentes nacionales e internacionales importantes, que si bien obedecen a principios y mediciones de sostenibilidad, metodologías de reporte social, **reconocen la transparencia empresarial como un mandato previo y fundamental para que LAS EMPRESAS sean socialmente responsables.**

La Ética y la Conducta en Grupo IPF

A partir de la promulgación de su Código de Ética y Buen Gobierno Empresarial, Grupo IPF enmarca su accionar dentro de una filosofía de actuación transparente y ética de sus Empleados y Directivos, dando a la Ética un lugar preponderante por encima inclusive, del logro de las metas comerciales. **EL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA, ÉTICA EMPRESARIAL Y MECANISMOS DE PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN TRANSNACIONAL Y EL SOBORNO, LAS EMPRESAS** busca, además, prevenir, detectar y corregir situaciones que tengan la potencialidad de convertirse en una práctica de Corrupción

Canales de Comunicación del Programa de Transparencia, Ética Empresarial y Mecanismos de Prevención de la Corrupción Transnacional y el Soborno

El Oficial de Cumplimiento es el encargado de recibir las consultas, quejas y denuncias sobre posibles actos de violación a las Políticas, el Programa de Ética empresarial y/o las Normas Anticorrupción. También **LAS EMPRESAS** ha dispuesto de una Línea Ética, por medio de la cual los Representantes de la Compañía o Empleados, pueden de manera segura, confidencial y anónima poner en conocimiento de la Empresa cualquier sospecha de violación a la presente Política. La información de la persona que denuncia, si es suministrada, se mantendrá bajo confidencialidad. Los canales de comunicación dispuestos por **LAS EMPRESAS** son:

Tel: (604) 288 7676

Email: notificaciones@ipf.com.co



Ciberseguridad

El área de Sistemas es un pilar fundamental para la eficiencia y el crecimiento de nuestras operaciones. **Nos encargamos de gestionar, optimizar y desarrollar soluciones tecnológicas que mejoran los procesos internos y garantizan la seguridad de la información.**

Nuestro equipo de profesionales trabaja con las últimas herramientas y metodologías para ofrecer soporte, automatización y mejoras continuas en la infraestructura tecnológica, asegurando que cada departamento cuente con las soluciones digitales necesarias para alcanzar sus objetivos.

Con un enfoque en la transformación digital, el área de Sistemas no solo mantiene la estabilidad operativa, sino que también busca constantemente nuevas oportunidades para modernizar y potenciar el desempeño de la empresa.



- Asegurar los procesos de funcionalidad, validación e ingreso de las diferentes plataformas que tenemos en el grupo IPF.
- Asegurar las validaciones de usuarios frente a los perfiles de usuario.
- Velar por la disponibilidad 7/24 de la infraestructura tecnológica tanto web como en sitio.
- Velar por la seguridad perimetral de la red interna y externa.
- Coordinar el montaje y ejecución de proyectos de infraestructura tecnológica.
- Desde la operación identificar los procesos que se pueden mejorar frente a las interfaces de usuario.
- Velar por las conexiones remotas externas tanto para los usuarios como los canales dedicados que tenemos entre las compañías.
- Dar soporte de nivel II para temas de SAP en cuanto a bases de datos Hanna.
- Realizar las programaciones y querys necesarios para enlaces de datos e información a analizar por las diferentes áreas.
- Generar las vistas para exportación de datos para los proveedores externos y su respectivo consumo para presentación de datos comerciales y cartera.
- Generar los canales de comunicación adecuados y seguros con los proveedores aliados para gestión de datos.
- Dar soporte operativo a los diferentes usuarios de las compañías
- Gestionar la plataforma de soporte usuarios (GLPI)
- Dar mantenimiento preventivo y predictivo periódicamente a los equipos de las compañías

- Realizar actualizaciones del sistema operativo y de BIOS a todos los equipos de las compañías
- Apoyar a la Coordinación de T.I con el soporte de la plataforma de facturación electrónica SAP y Edoc
- Monitorear las diferentes plataformas de control de usuarios como Antivirus, Firewall y redes Wifi para asegurar su funcionamiento y correcto uso de los equipos de cómputo de las compañías
- Tener control de los insumos de las impresoras y su mantenimiento por medio de terceros
- Realizar ingreso de equipos nuevos a la compañía con su respectiva configuración e inventariado



"Agradecemos a nuestros colaboradores, empleados y comunidades por ser parte de este esfuerzo. Sabemos que la sostenibilidad es un desafío compartido y seguimos abiertos a nuevas alianzas e iniciativas que nos ayuden a lograr un impacto positivo y duradero."



TABLA GRI

INDICADORES GENERALES

Fundamentos

Descripción

Paginas

GRI 1

Acerca del reporte

Acerca del reporte

ORGANIZACIÓN Y SUS PRACTICAS DE PRESENTACION DE INFORMES

GRI 2-1

Detalles de la organización

Contacto/ acerca del reporte/ cadena de valor

GRI 2-3

Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

Contacto/ acerca del reporte

GRI 2-4

Re expresiones de información

Para el periodo de elaboración del informe no presento ninguna re expresión que pudiera afectar la información reportada en años anteriores

ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

GRI 2-6

Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Cadena de valor

GRI 2-7

Empleados

Cadena de valor/ colaboradores

GOBERNANZA

GRI 2-9

Estructura de gobernanza y composición

Gobernanza

GRI 2-10

Designación y selección del máximo órgano de gobierno

Gobernanza

GRI 2-11

Presidente del máximo órgano de gobierno

Palabras directivas

GRI 2-12

Función del máximo órgano de gobierno

Gobernanza

GRI 2-13

Delegación de las responsabilidad de gestión de imapctos

Gobernanza/ estrategia sostenible

GRI 2-14

Función del máximo órgano

Gobernanza



Grupo IPF

TABLA GRI

INDICADORES GENERALES

Fundamentos

Descripción

Paginas

ESTRATEGIA, POLITICAS Y PRACTICAS

GRI 2 -22

Estrategias de desarrollo sostenible

IPF sostenible

GRI 2 -23

Compromisos y políticas

Política sostenible/ valores corporativos

GRI 2 -24

Incorporación de los compromisos y políticas

Política sostenible/ valores corporativos

GRI 2 -25

Procesos para remediar los impactos negativos

IPF sostenible/ grupo de interes

GRI 2 -27

Cumplimiento de la legislación y las normativas

Gobernanza

GRI 2 -28

Afiliación a asociaciones

Gobernanza/ IPF sostenible

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

GRI 2 -29

Enfoque para la participación de los grupos de interés

*Estrategia de Sostenibilidad / Relacionamiento con Grupos de Interés

GRI 2 -30

Convenios de negociación colectiva

Aspecto social/ ambiental



www.ipf.com.co

Informe de sostenibilidad - 2024